



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

- **Web marketing nas Bibliotecas:
o papel das redes sociais**

- António Sá Santos

- Batalha

- Outubro - 2010



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

- **Conceito de Marketing**
 - **Processo de troca**
 - **Produto**
 - **Comunicação/distribuição**

- *Marketing concept*



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

- **Web Marketing**

- **Novas tecnologias**
- **Globalização**
- **Web 2.0**

- **Redes Sociais**

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



Dave Coverly

"I FOUND SOME INFORMATION IN THIS BOOK FOR MY SCHOOL PAPER. HOW DO I CLICK 'PRINT'?"



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

- Acesso livre e gratuito
- Procedimento de registo muito simples
- Partilha de interesses e interacção com outros utilizadores



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

- Forma de comunicação e partilha de conhecimentos entre uma comunidade que se vai tornando cada vez maior.
- Forma fácil, rápida e direccionada de comunicar os conteúdos, eventos, actividades e serviços da Biblioteca
- Interacção e diálogo com os utilizadores



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ O que comunicar?

- Exposições, actividades dirigidas, eventos, serviços
- Alertas, Workshops, alterações ao funcionamento e acesso à Biblioteca, links
- Fomentar o diálogo com os utilizadores



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ TWITTER

- Constituído por milhões de utilizadores
- Permite o envio de mensagens breves
- Informar os utilizadores sobre matérias do seu interesse
- A essência do Twitter é o diálogo e a conversação

AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

WHAT WOULD LIFE BE LIKE WITHOUT FACEBOOK?

*'Like the sky
without stars.'*

—ADIGUNA
WIJAYA-ABUNDJANI,
JAMBI, INDONESIA



*'Would have to go
back to watching TV
or playing solitaire.'*

—CHERRY LIVESAY,
SALEM, ORE.



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

FILL IN THE BLANKS IN THIS SENTENCE:

*'On average, I spend
four hours a day on
Facebook—more time
than I spend outdoors.'*

—TYNEE SENO,
LAPU-LAPU CITY,
THE PHILIPPINES



WHAT'S THE BEST OR MOST AWKWARD THING THAT'S HAPPENED TO YOU BECAUSE OF FACEBOOK?

*'Best? I met a boyfriend.
Worst... I met a
boyfriend.'*

—SANDRA RYAN,
DUBLIN





AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ FACEBOOK

- Surgiu em 2005 (Harvard University)
- Rede que conta com cerca de 500 milhões de utilizadores
- Oferece diversas formas de registo



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ FACEBOOK

- Páginas:
- Personalizamos o conteúdo
- Concepção mais adequada para as Bibliotecas
- Conteúdos acessíveis para utilizadores não registados na rede

- “Dá à organização uma imagem mais respeitável e mais visibilidade”

■ Vander Veer, 2008



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ Conclusão

- Ferramenta útil na estratégia de Marketing
- Importante definir a melhor rede social onde estar presente
- Trabalha o relacionamento com os utilizadores e gere a imagem da Biblioteca
- Encorajar os utilizadores a interagir com a Biblioteca



AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ Conclusão

- Alcança eficazmente um elevado número de utilizadores
- Não se limita a entrar em contacto com os utilizadores mas possibilita dialogar com eles
- Forma de divulgar as novidades eventos da Biblioteca

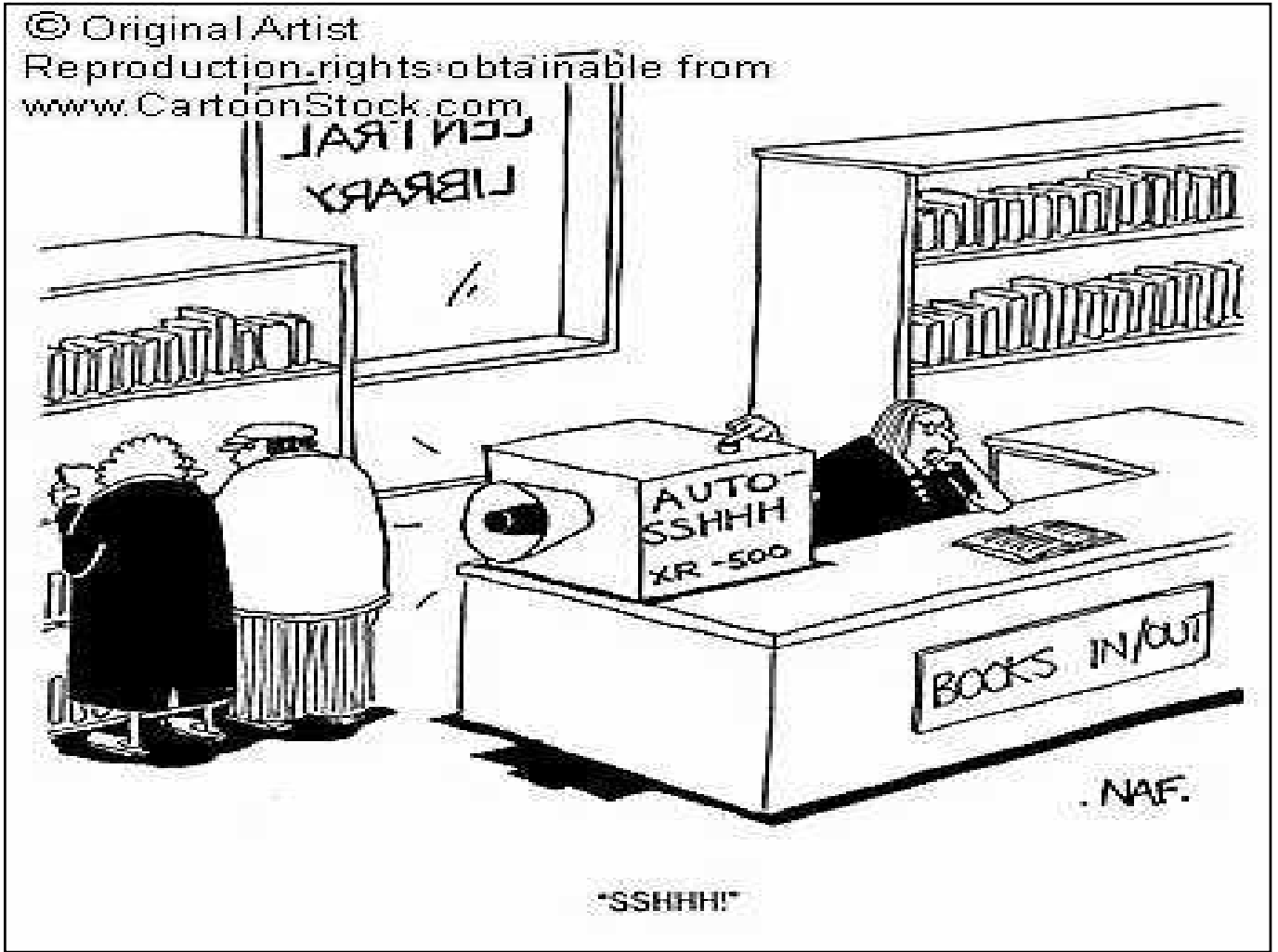


AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS NOVOS PARADIGMAS NOVOS LEITORES

■ Conclusão

- Pode ir para além dos utilizadores registados
 - Forma de comunicação bidireccional
 - Apresentamo-nos de uma forma interactiva, atraente, apelativa e actual
- Altera a imagem das Bibliotecas**

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com





**AS REDES SOCIAIS E AS BIBLIOTECAS
NOVOS PARADIGMAS
NOVOS LEITORES**

■ **Muito obrigado!**

■ sasantos7@gmail.com